

예술을 꽃 피우는 힘, 예술경영!



2023

# 예술경영대상

2023. 12. 1 (금) 14:00 - 16:00  
수림문화재단 김희수 아트센터 SPACE 1

유형1

## 전문예술법인단체(공공) (재)전주문화재단

기업과 시민, 예술인을 매개하는 예술후원 플랫폼,  
전주 문화예술 후원회 「이팝프렌즈」



### 사례내용

전주문화재단은 문화예술의 가치를 지역 전반에 확산시킴과 동시에 지속적으로 실현될 수 있도록 지난 2021년 전주 문화예술 후원회 「이팝프렌즈」를 발족했습니다.

이팝프렌즈는 정기후원, 기업후원, 클라우드 펀딩 등 후원자가 창작자를 후원할 수 있는 방식을 카테고리를 세분화하고 구체적인 모금 전략을 수립했습니다. 또한 전용 홈페이지의 구축과 함께 간편 결제 후원 서비스 도입으로 후원자의 접근성과 수월성을 확보했습니다.

현재까지 300여 명의 시민과 32개 기업으로부터 3억 3천여만 원의 후원금을 누적하고, 47개 예술단체와 63명의 예술가를 직·간접적으로 지원하는 선진적인 후원 매개사업으로 시민의 문화권 회복과 예술인 창작지원을 함께 실천하고 있습니다.

### 단체소개

전주문화재단은 2006년 전라북도 최초의 지역문화재단으로 출범해 전주 문화예술 진흥의 토대를 구축해 왔습니다. '예술적 상상력으로 지역사회와의 공감과 연대를 실천하는 문화플랫폼'이라는 미션 아래 협력적 거버넌스를 통해 새로운 예술지원의 패러다임을 선도하고 있습니다.

기업과 시민, 예술인을 잇는 예술후원 플랫폼  
**전주 문화예술 후원회 「이팝프렌즈」**



2023. 12.



## Contents

**추진배경** 문제제기  
후원사업의 추진과정  
이팝프렌즈의 추진체계

**추진실적** 이팝프렌즈의 매개사업  
후원기업과 지역민이 함께 만드는 <전주다북 음악회>  
후원자가 누리는 특별한 예술강좌 <팔복예술대학>  
후원자를 향한 공연 선물 <전주 브랜드 공연>  
적극적인 기업 유치를 위한 <찾아가는 정의의 음악선물>  
예술인의 창작 여건을 확장하는 매칭 그랜트 사업 <이팝플러스 후원더하기>  
후원인이 키우는 예술나무 <이팝프렌즈 시상식>  
후원으로 만들어지는 새로운 예술장르 <탄소예술 프로젝트>

**추진성과** 정량적 성과  
정성적 성과  
이팝프렌즈를 향한 한마디





**전주의 재정환경은 열악합니다.** 전라북도, 광역단체 중 재정자립도 최하위(2023 통계청 재정자립도)

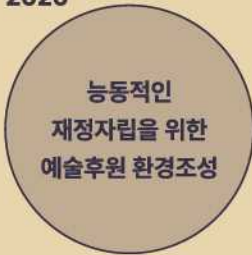
**이를 뒷받침해 줄 기업 역시 부족한 상황입니다.** 전주시, 총 사업체 중 제조업 분야 4.8%에 그쳐(2022 전주시 통계연보)

**시민들은 문화예술을 적극적으로 원하고 있습니다.** 전주시, 245개 자치단체 중 지역문화 종합지수 1위(2020 문체부 지역문화종합지수)

**팔복예술공장의 이팝나무를 예술로 상징화 하고, 후원으로 시민과 예술인의 동반자가 되기 위해 전주 문화예술 후원회 「이팝프렌즈」를 발족했습니다.**

**◆ 이팝프렌즈란?** 5월이 되면 전주문화재단이 위치한 팔복예술공장은 이팝나무꽃을 보러 온 시민들로 북적입니다. 이팝나무의 작고 하얀 꽃잎이 모여 우리에게 아름다움을 선사하듯이, 시민들의 작은 후원이 모여 전주를 문화예술로 더욱 아름답게 만들고자 하는 바람을 담았습니다. 여기에 친구라는 단어를 합성해 시민과 예술가의 동반자가 되겠다 다짐하고 있습니다.

2020



- 백옥선 대표이사 취임
- 한국문화예술위원회, 문화예술후원 협력 네트워크 지원사업 <예술로 FLEX> 운영

2021



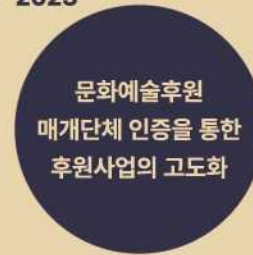
- 12인으로 구성된 운영위원회 발족
- 전주문화재단 기부금 관리규정 전부개정
- 기부심사위원회 구성 및 운영
- 기획재정부장관 지정 공익법인 기부금 단체 지정
- CMS 계좌 개설 및 후원회원 접수를 통한 후원 실시
- 한국에세나협회, 지역특성화 매칭펀드 : 3개 사업, 5천만원 확보
- 2021 이팝프렌즈 후원인의 밤 개최

2022

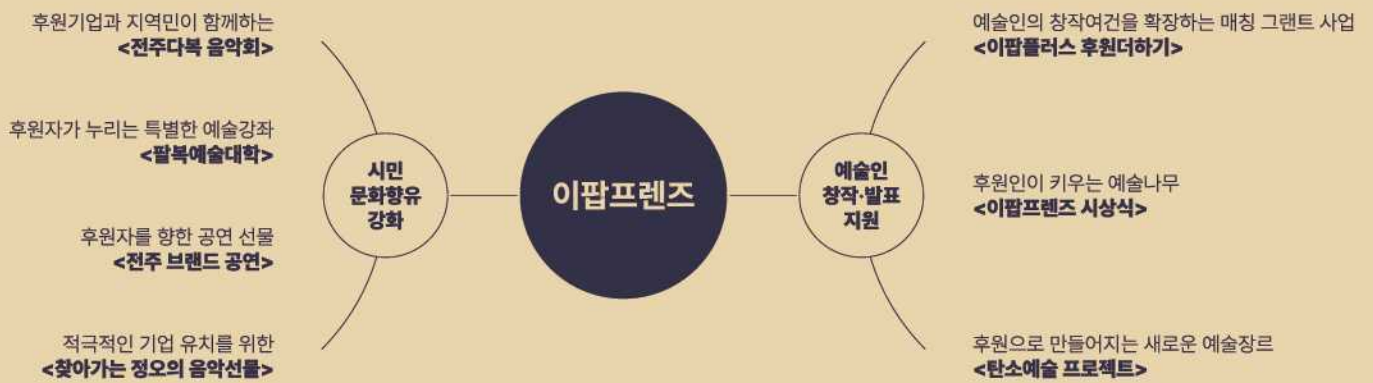


- 운영위원회, 기부심사위원회 운영
- 기초문화재단 최초 한국문화예술위원회 문화예술후원 매개단체 신규인증
- 한국에세나협회, 지역특성화 매칭펀드 4개 사업 7천만원 확보
- 시민 문화향유 프로그램, <전주다북 음악회> 2회 운영
- 제1회 대한민국 문화재단 박람회 우수사례 선정
- 예술경영지원센터, 아트펀드레이저 양성 과정 우수상 수상
- 2022 이팝프렌즈 후원인의 밤 개최

2023



- 운영위원회, 기부심사위원회 운영
- 한국문화예술위원회, 문화예술후원 매개단체 지원사업 선정
- 한국에세나협회, 지역특성화 매칭펀드 3개 사업 7천만원 확보
- 시민 문화향유 프로그램, <전주다북 음악회> 3회 운영
- 공공기관 근로자를 위한 <찾아가는 정오의 음악선물> 운영
- 기업후원 유치에 위한 <Art & Business> CEO 워크숍 개최
- 크라우드 펀딩 지원사업 <이팝플러스 후원더하기> 시범운영
- 이팝프렌즈 전용 홈페이지 오픈 및 후원자 간편결제 시스템 도입
- 2023 이팝프렌즈 후원인의 밤 개최 예정



- 사업기간 : 2021. - 현재
- 사업장소 : 전주 내 생활 근린공원, 유희공간 등
- 매개목적 : 이팝프렌즈의 후원문화 확산을 도모하고, 지역 문화예술 후원을 위한 캠페인 전개
- 후원기업 : 현대옥, 플러스건설, 국민종합주택관리, 정석케미칼, 유니크플랜
- 후원모금액 : 5,500만 원



- 사업기간 : 2021. - 현재
- 사업장소 : 팔복예술공장
- 매개목적 : 다양한 사회적 변화에 대한 대응책으로 전주 시민을 위한 문화예술 평생학습 환경 조성
- 후원자 예우혜택 : 팔복예술공장 전 과목 무료 수강(강의 당 평균 5만 원 수강료 면제)
- 혜택대상 : CMS 정기후원자 300여 명 및 32개 후원기업 임직원



- 사업기간 : 2020. - 현재
- 사업장소 : 전주한벽문화관
- 매개목적 : 전통예술과 전주의 이야기를 결합한 마당창극을 제작, 시민 및 관광객의 문화향유 기회 제공
- 후원기업 : 전북은행, 남창당한약방, 전주우리병원, 전주명가, 형제극밥, 전주난장, 수미네집밥 등
- 후원모금액 : 2,500만 원
- 후원자 예우혜택 : 전주 브랜드 공연 VIP 초청 관람(개인 4매, 기업 50매)



- 사업기간 : 2023. - 현재
- 사업대상 : 지역 내 공공기관 근로자 및 방문객
- 사업목적 : 시민 문화예술 향유 서비스 제공으로, 지역 문화예술 후원을 위한 캠페인 전개
- 사업내용 : 점심 휴게시간 활용, 지역 육육기관 및 기업의 근로자와 방문객의 문화향유 서비스 제공
- 방문기관 : 농촌진흥청, 한국탄소산업진흥원, 전북지방우정청, 전라북도청, 전북테크노파크, 전북연구개발특구재단 등



- 사업기간 : 2023. ~ 현재
- 사업대상 : 300만 원 이상의 크라우드 펀딩을 추진하는 공연분야 예술단체 3개소
- 매개목적 : 시민과 기업이 예술후원의 동반자가 되는 캠페인 전개
- 주요내용
  - 시민과 기업을 대상으로 공연예술분야 크라우드 펀딩 모금 진행
  - 모금 목표액 달성 시, 이팝프렌즈가 해당 프로젝트 운영비 최대 140% 매칭
  - 공연예술단체는 실연과 함께 후원자를 위한 예우 프로그램 및 상품 개발
  - 전주문화재단은 예술후원 모금의 투명성을 바탕으로 후원 모금 관련 제반사항 지원

매칭을 받아오던 기관에서

(한국예술나열회, 지역특성화 매칭펀드)



매칭을 이뤄주는 기관으로

(전주문화재단, 이팝플러스 후원더하기)



- 사업기간 : 2021. ~ 현재
- 사업대상 : 전주에서 활동하는 공연·시각·문학·기획분야 예술인 및 후원인
- 매개목적 : 문화예술 후원금으로 조성된 예술상 시상식을 통해 지역 예술인에게는 창작의욕을 고취시키고, 적극적으로 문화예술 후원에 힘쓴 후원기업과 후원인에게 감사패 수여





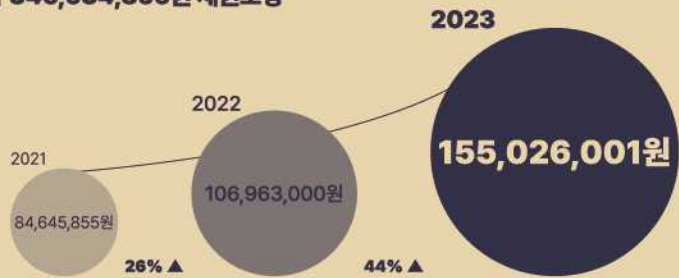
- 사업기간 : 2021. - 현재
- 사업장소 : 팔복예술공장
- 사업목적 : 탄소섬유와 예술적 매체의 접목을 시도하여 예술가의 창작물 제작과정의 발판 마련
- 후원기업 : 유니온시티, 카텍에이지, 박현배치과의원
- 후원자 예우혜택 : 탄소예술 프로젝트 오프닝 행사 VIP 초청



재원조성 성과

후원회 발족 이후 현재까지 **346,634,856원** 재원조성

정기후원 288명  
기업후원 32건  
일시후원 183건



시민 문화향유 강화

7개 후원 매개사업을 통해 **총 70,000여명**의 시민이 문화향유

<전주다북 음악회>

- 운영실적 : 5회(팔복다북 2회, 송천다북 2회, 둔산다북 1회)
- 관람객 : 약 6,000여 명(회당 약 1,200여 명)

<전주 브랜드 공연>

- 관람객 : 2020년 - 현재 6,700여 명
- 후원인 예우제공 실적 : 약 300여 명(전체의 약 5%)

<팔복다북 음악회>

- 수료자 : 3년 간 952명
- 후원인 예우제공 실적 : 47명(전체의 약 5%)

<탄소예술 프로젝트>

- 매년 전시 1회 개최, 총 137일 운영
- 총 관람객 15,000여 명

예술인 창작·발표 지원

**147개 예술단체와 163명의 예술인을 직·간접적으로 지원**

<이팝프렌즈 시상식>

- 전주에서 활동하는 공연·시각·문학·기획 분야 예술인 직접지원

<이팝플러스 후원다하기>

- 공연예술분야 예술단체 크라우드 펀딩 모금액 및 매칭 지원

<찾아가는 정의의 음악선물>

- 예술인 활동지원 실적 : 공연예술분야 단체의 발표활동 지원



나춘균  
후원기업 플러스건설 대표이사

"이팝프렌즈에 후원한 이력을 높게 평가받아 지난 달 문화체육관광부로부터 문화예술후원 우수기관으로 선정되었습니다. 이팝프렌즈의 예술후원에 동참할 수 있어 기쁩니다."



박신  
예술단체 소리문화장작소 신 대표

"공연예술단체의 크라우드 펀딩을 위한 <이팝플러스 후원터하기> 사업은 우리 예술단체를 응원하는 후원자와 함께 더 큰 기획과 창작을 할 수 있는 기회와 도움이 되었습니다. 앞으로 이팝프렌즈와 함께 좋은 작품 만들어 나가겠습니다."



김학철  
예술인 2022 이팝프렌즈 예술상 수상자

"저희같은 예술인에게 지원사업이 없는 1~3월은 또 다른 보릿고개입니다. 이팝프렌즈의 후원이 아니었다면 매년 막막한 심정을 안고 창작을 이어나갔을 것입니다. 응원과 더불어 후원해 주셔서 감사합니다."

2023 예술경영대상 우수사례

기업과 시민, 예술인을 잇는 예술후원 플랫폼  
**전주 문화예술 후원회 「이팝프렌즈」**



2023. 12.



유형1

## 전문예술법인단체(민간) **에코액션 포레스트**

### 연결과 협업으로 지속 가능한 우리의 예술 서식지 만들기



#### 사례내용

가슴이 뛰는 방향으로 무작정 달리기만 했던 우리에게 정말 우리가 원하는 것, 그것을 위해 필요한 일, 그리고 꼭 놓치고 싶지 않은 것들이 무엇인지 재설정하는 시간을 가졌습니다. 그 비전과 미션을 바탕으로 예술 창작 실험을 콘텐츠로 연결시키고 국제 교류로 확산시켰습니다. 창작그룹과 예술기업 투 트랙 전략으로 경제적 성과와 안정적인 예술 환경을 동시에 만들어 나가며 예술가 스스로 사회적 책임과 우리의 권리를 실천해나가고자 한다. 지속 가능한 예술 생태계 '우리들의 예술 서식지'로 향하고 있습니다.

#### 단체소개

다양한 사회문제를 예술을 통해 창의적인 대안을 고민합니다. 다양한 양식의 예술 프로젝트, 예술 교육, 예술 커뮤니케이션으로 함께 희망을 만들어 가는 일들을 진행 중입니다. 우리의 일상과 가까운 곳으로 예술이 먼저 다가가고 시민들과 과정을 공유하며 지속 가능한 삶을 만들어 갑니다.

# 연결과 협업으로 지속 가능한 우리의 예술 서식지 만들기

eco  
action  
forest

# Art Habitat

## 예술로

지속가능한 세상을 꿈꾸었다





\* (출처) 대학로 공공극장 퀴드, 국립현대미술관 서울관



“환경, 예술, 사람”

eco  
action  
forest



그러나  
우리들만 지속가능하지 않았다

# ( 지속 가능한 ) 예술 서식지

MISSION

경제적 자립기반을 만들자  
다양한 실험적인 예술작업을 하자  
세상이 더 나아지도록 사회적 역할을 다하자

## Core Value

Connection.  
연결하기

Collaboration.  
협업하기

Mission  
1

## 경제 자립 기반을 위한 도전



## 예술기업 창업

- 기후환경 문제 예술 상상력으로 해결
- 기업ESG 이슈 예술 창의력으로 협업

## 투트랙 전략

에코액션 포레스트 (2014~)  
예술창작과 실험

(주)그린웨이브 (2020~)  
예술비즈니스  
환경부 예비사회적 기업 지정 (2021)

## 핵심비즈니스 모델 구축

예술 교실숲  
페비닐 재활용 화분, 문화예술 환경교육

자원다있다  
기업 사무용 가구 재사용 플랫폼 운영  
브랜딩, 캠페인, 사업운영





## Mission

2

# 새로운 동료들을 만나는 여정

## 교육 프로그램

- (예술교육 공간) 폐교를 예술교육 전용 공간으로 프로그램 개발 실험
- (지역 예술가 지원) 지역 예술가를 위한 워크숍, 컨설팅



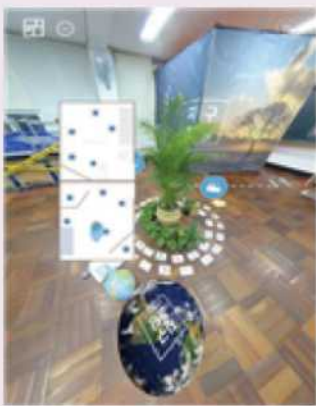
## Mission

3

# 낯선것을 두려워 하지 않는 실험

## 예술 콘텐츠 개발

- (모바일 VR 콘텐츠) VR + 모바일 기술 결합, 실감형 미디어 예술 콘텐츠
- (웹 콘서트) 웹 방송극 형태의 기후위기 소통 콘텐츠
- (도서 콘텐츠) 기후 감성을 키워주는 어린이 기후변화 도서 콘텐츠



## Mission

4

# 예술의 가치를 세계로 확산

## 국제교류 프로젝트

- (Project on Crisis) 우리시대 위기에 관한 부산-뉴욕 협업 프로젝트
- (ClimatLog) 기후 위기에 대한 세계 예술가들의 목소리



## 추진 성과

## 경제적 가치 - 매출 성장

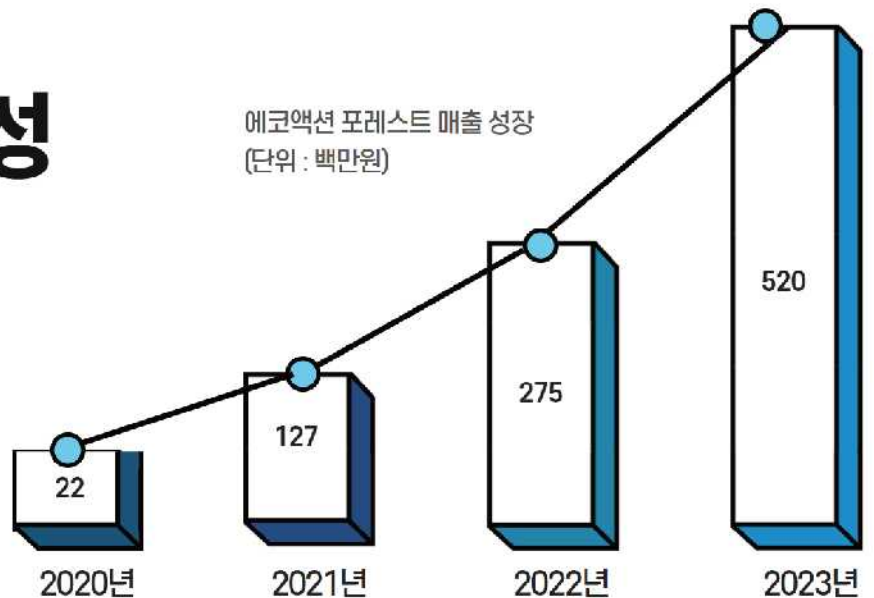
# 22배 성장 달성

## 2023년 5억2천만원



2020년 2천2백만원

에코액션 포레스트 매출 성장  
(단위 : 백만원)



추진  
성과

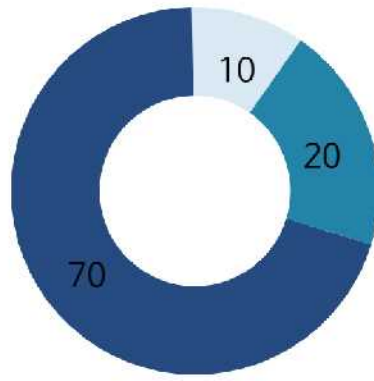
## 경제적 가치 - 매출 다각화

2020년

공공기금  
90%  
비중



2023년



공공기금 · 기부금 · 영업매출

영업매출 (70%)

예술기업 비즈니스 모델을 통한 매출 증대

기부금 사업 (20%)

다양한 예술 콘텐츠를 활용한  
기업ESG 프로그램 유치

예술 공공기금 (10%)

국제교류사업 등 실험적 창작활동  
공공기금 선정

추진  
성과

## 예술적 가치 - 협업

6 8 44

단체구성원  
중심 작업



국내 6개 도시  
세계 8개 국가  
참여예술가 44명



추진  
성과

예술적 가치 - 선순환 구조



추진  
성과

함께 고민하는 예술



COP28  
UAE

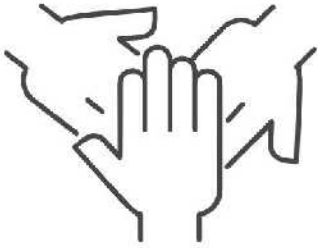
UN 기후변화협약 당사국 총회  
기후변화에 예술로 대응하는 사례 소개

탄소중립 실천 파트너십  
시민사회단체, 기업과 협업을 통해  
사회문제 해결 실천

환경부 장관 유공 포상 수상

추진  
성과

## 함께 살아가는 예술

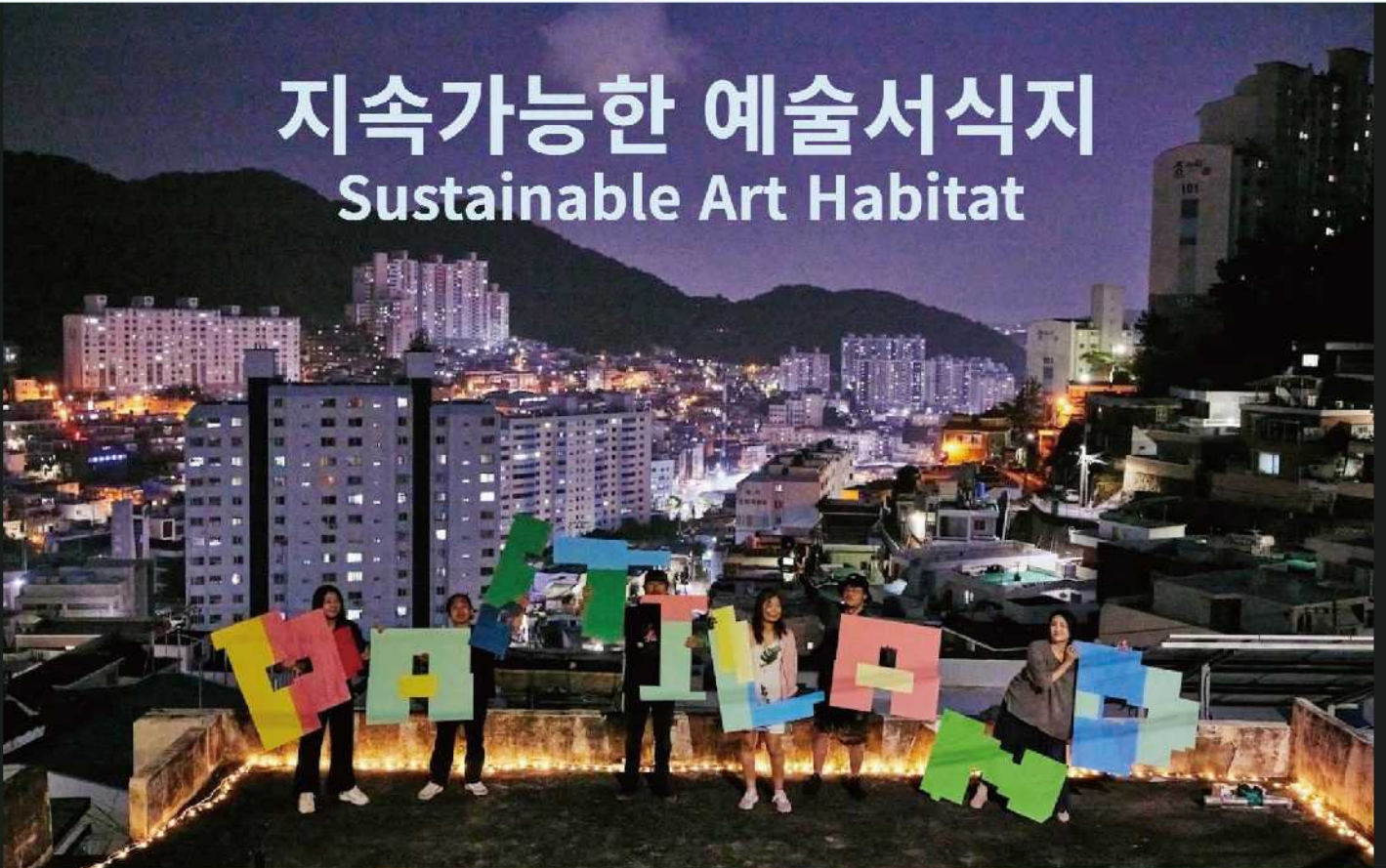


기후위기 취약 계층 지원  
폭염, 한파 대응 물품 지원 (2년, 1,200만원)

기후변화 교육도서 후원  
산간/도서 지역 초등학교  
기후변화 교육도서 기증 (500권)



## 지속가능한 예술서식지 Sustainable Art Habitat



최동민 최병훈 오민진 Miri 이연승 구경미 임소정 최시복 김주찬  
이지민 이연정 황경호 최유리 함수경 홍민아 배효정 박희정 김지연  
구태경 김동현 김정 김영미 김지훈 심아영 오승진 신규빈 남상철  
Kate Bae, Ashley Garner, Cecile Chong, Christina Massey,  
DB Lampma DeepPond Kim, Keren Anavy, Rachel Udell,  
Sophia Chizuko, Suzan Globus, Yasmeeen Abdallah, Trent  
Kim, Paul Yip, Laurent Lettree, Daisy Patton, Katrina  
Bello



유형2

## 예술기업(단체) (주)오픈갤러리

오픈갤러리 온라인 미술품 유통 플랫폼으로  
다수를 위한 미술시장과 예술의 평등한 소비 구축



### 사례내용

오픈갤러리는 온라인 미술품 유통 플랫폼을 통해 99%의 대중과 작가도 향유 가능한 미술시장으로의 변화와 예술의 평등한 소비를 구축하였습니다. 대중 대상 원화 렌탈/판매/아트테크 서비스를 제공하며, 월간 5천~1만 점을 유통하는 국내 최대 미술품 유통 플랫폼으로 성장하였습니다. 오픈갤러리는 사회적 가치를 창출하며, 지속 가능하고 건강한 미술 생태계 형성에 힘쓰고 있습니다. 결과적으로 소외된 작가와 대중이 미술시장의 중심으로 자리잡는 데 기여하였습니다.

### 단체소개

오픈갤러리는 '지속 가능하고 건강한 미술 생태계'를 꿈꾸며 지난 10년간 개인/법인 고객을 대상으로 원화 작품을 유통(렌탈/판매/아트테크)하는 온라인 플랫폼을 운영하고 있습니다. 오픈갤러리 서비스를 통해 작가들은 마음껏 역량을 펼치고, 대중들은 합리적인 가격에 다양한 작품을 즐길 수 있는 환경을 만들고자 합니다. 궁극적으로 소수만이 향유하던 미술을 대중들도 자유롭게 즐길 수 있는 건강한 미술 생태계를 그립니다.

# 지속 가능한 건강한 미술 생태계 구축

- 오픈갤러리



2023. 12. 01







지난 10년 동안 오픈갤러리는 렌탈 서비스를 기반으로 대중(Mass) 대상 미술품 유통 1차 시장(감상 시장)을 실질적으로 만들어 냈으며 2차 시장(자산 시장)까지 확장하고 있음

미술 시장 내 주요 영역



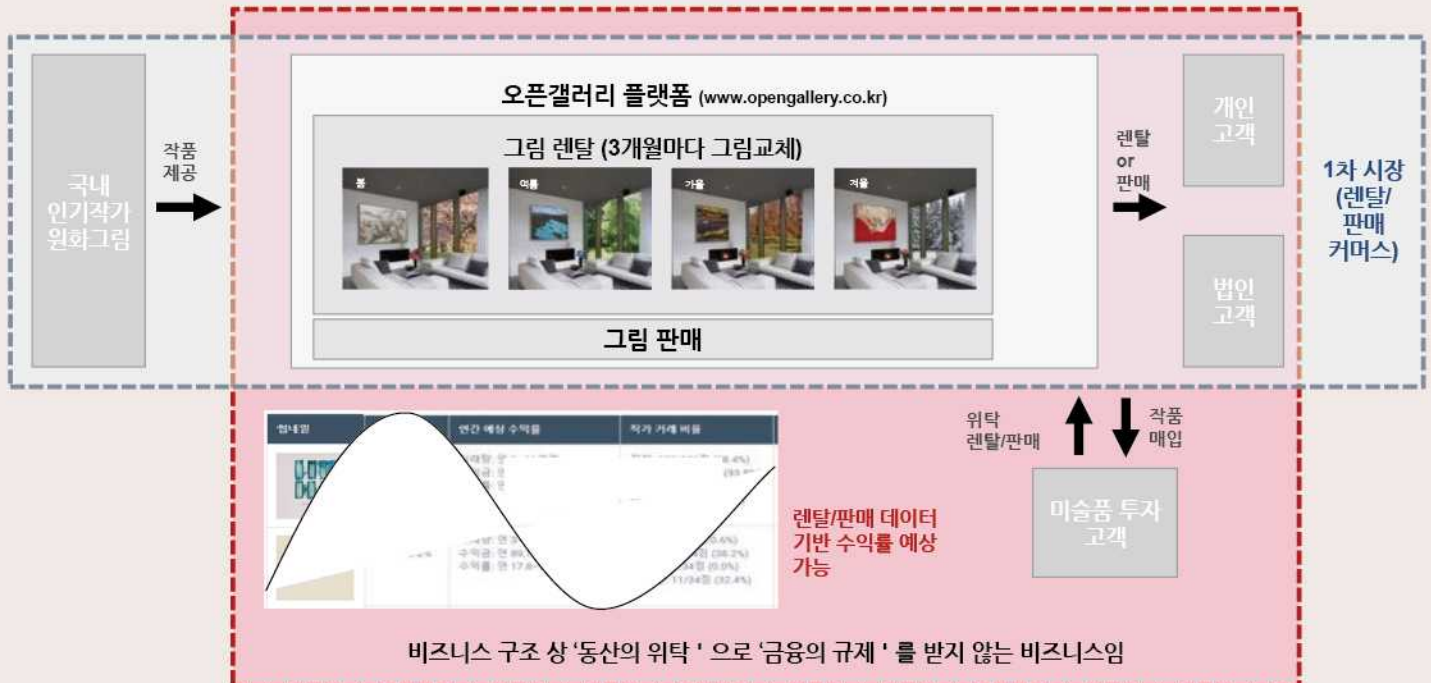
# 오픈갤러리는 모바일/온라인 Platform 기반으로 국내 인기 미술 작가의 원화 그림을 개인/법인 고객 대상으로 렌탈/판매 하는 서비스를 제공함

## 서비스 모델



# 온라인 미술품 커머스 시장 (1차 시장)에서 확보한 데이터를 기반으로 미술품 투자 시장(2차 시장)으로 확장하는 형태로 미술품 투자 모델로 진행하고 있음

## 서비스 확장 (1차 시장 + 2차 시장)



Note: 1) 렌탈/판매 거래 데이터, 렌탈 매출 등

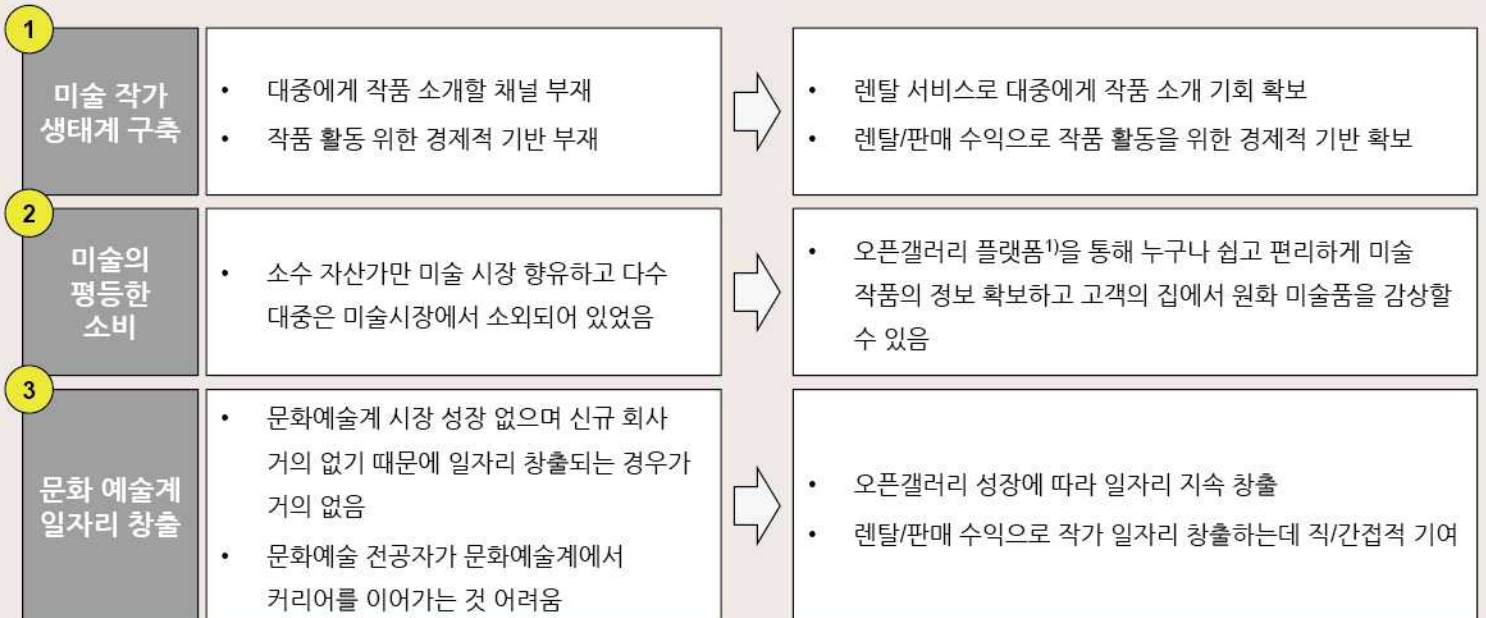
인프라 구축, Product/Market Fit, 운영 효율화를 완료하고 본격적인 성장을 하고 있으며 월간 5천~1만점을 유통하는 국내 최대 미술품 거래 플랫폼으로 성장하였음

구독 고객 수 추이



오픈갤러리의 재무적 성장과 사회적 가치의 증가가 align된 구조로 미술 작가 생태계 구축, 미술의 평등한 소비, 문화예술계 일자리 창출 영역에서 사회적 가치 창출하고 있음

오픈갤러리 사회적 가치 창출 영역

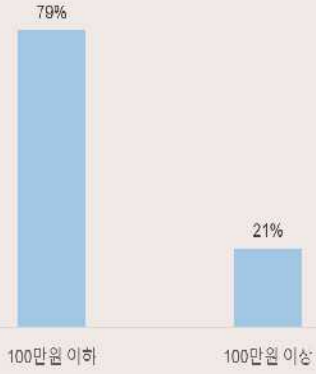


Note: 1) www.opengallery.co.kr

1 미술 작가 생태계 구축

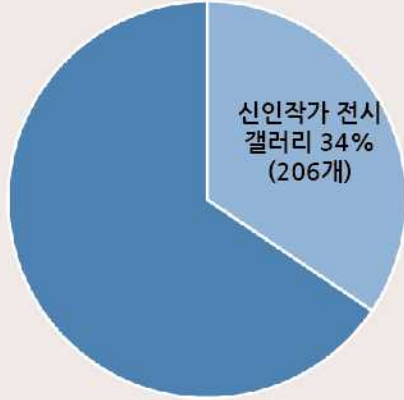
국내 미술 시장은 소수 유명 작가를 제외하고 대부분 미술작가가 갤러리 전시를 통해 대중에게 작품 소개하고 작품활동으로 안정적 수입 확보하는 것이 어려운 상황임

미술 작가 월 소득



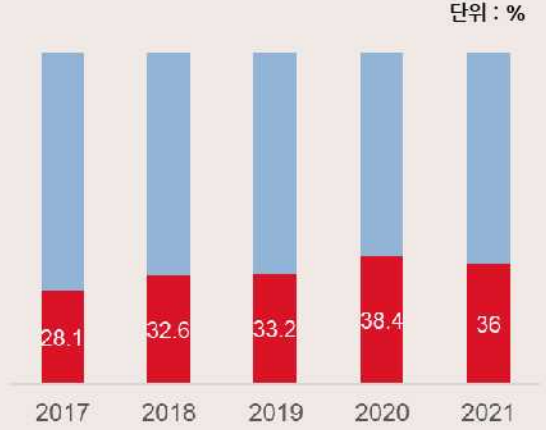
· 미술 작가 중 80%가 작품 활동으로 생계 유지 어려움 (월 소득 100만원 이하) <sup>1)</sup>

신인작가 갤러리 비율



· 국내 총 598개 갤러리 중 34%(206개)만 신인작가 전시 진행 <sup>2)</sup>

전속 작가 보유 갤러리 비율 (최근 5개년)



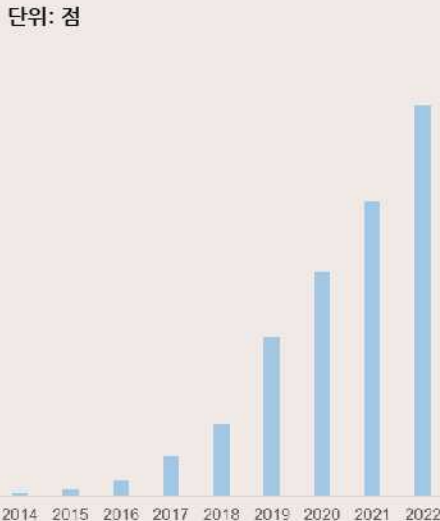
· 작가 대부분이 안정적 수입 확보 어려움 (전속 작가 계약 진행 갤러리 평균 34% 미만) <sup>3)</sup>

Note: 1) 문화체육관광부; 2) 2022 미술시장 실태조사 (문화체육관광부, 예술경영지원센터) 2021년에 신인작가 전시 진행 갤러리 비율; 3) 2018~2022 미술시장 실태조사

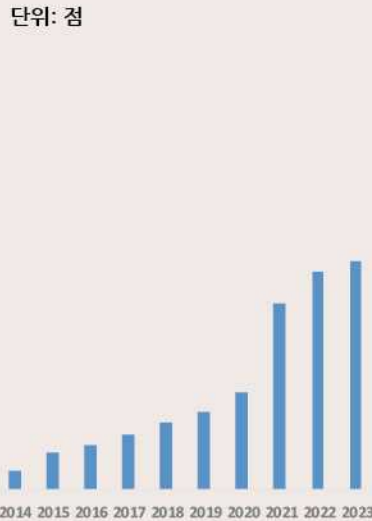
1 미술 작가 생태계 구축

오픈갤러리 렌탈 서비스가 작가들에게 작품을 대중에게 전시하는 기회와 작가 커리어를 이어갈 수 있는 경제적인 안정을 제공해주고 있음

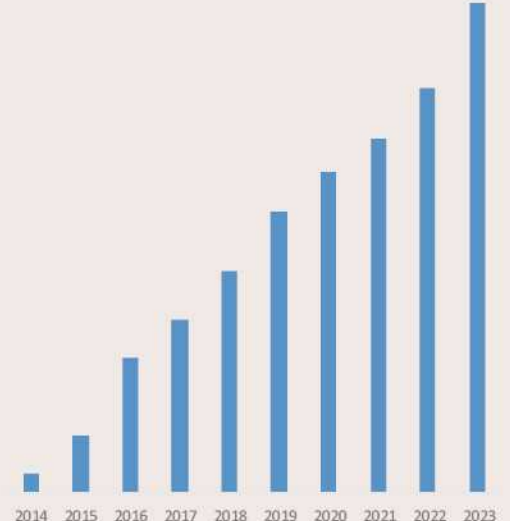
렌탈 서비스로 대중에게 작품 소개되는 수



연간 판매 작품 수<sup>1)</sup>



오픈갤러리 통해 경제적 안정에 도움 받는 작가



'렌탈' 서비스가 고객의 집에서 진행되는 개인화된 전시로 작가에게 전시 기회와 경제적 수익 모두 제공 역할 하고 있음

주요 유통 채널인 갤러리, 경매회사를 통해 미술품 접하는 고객 수는 전체 인구의 0.3%도 안 되는 소수 자산가에 국한되어 있고 다수의 대중은 미술 시장에서 소외되어 있음

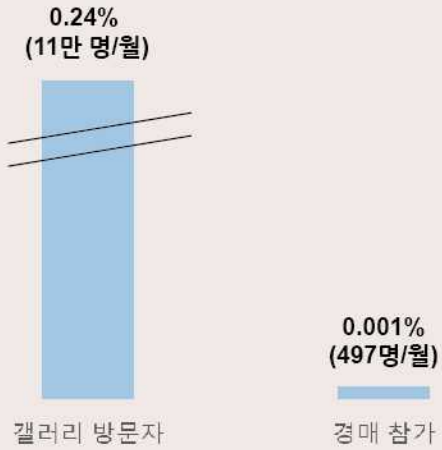
국내 미술계 업체 분포 (업체 수 기준)



- 국내 미술품 유통 채널의 90% 이상이 갤러리와 경매회사로 구성<sup>1)</sup>

Note: 1) 아트페어는 매년 3-5일만 운영 되므로 주요 유통채널에서 제외

국내 갤러리/경매 방문자 수

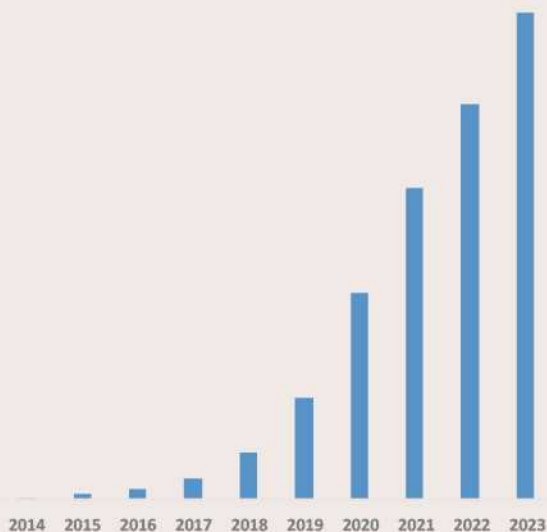


- 소수의 자산가들만 갤러리와 경매회사를 통해 미술품을 향유하고 있는 상황임

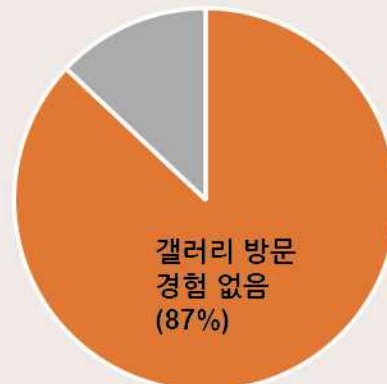
## 미술의 평등한 소비

오픈갤러리는 월간 렌탈/구매, 그림상담 진행 고객 수가 매년 2-3배 이상 빠르게 증가하고 있으며 고객 중 약 90% 갤러리 방문 경험 없는 고객으로 미술의 대중화에 기여하고 있음

오픈갤러리 이용/상담 고객 수 추이



오픈갤러리 고객 중 갤러리 방문 경험 유무



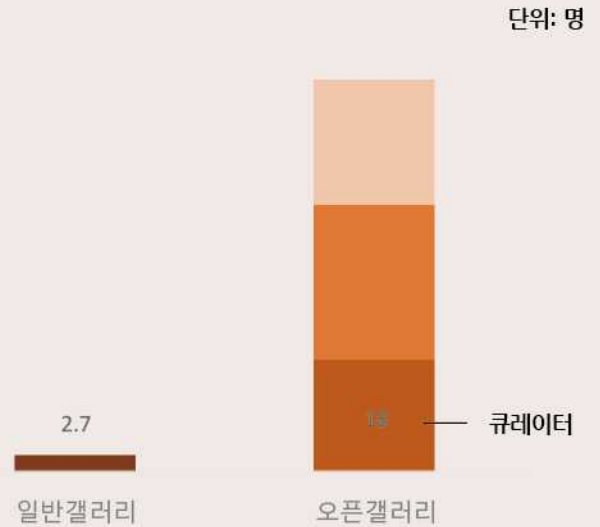
국내 미술 시장이 정체되어 신규 일자리 창출은 거의 없는 상황인데 오픈갤러리는 기존 갤러리 대비 일자리 창출이 많고 주문량 증가에 따라 일자리는 더욱 증가시킬 수 있음

국내 갤러리 근무자 수 추이



- 매년 수 천명 이상 미술 전공자가 졸업해도 갤러리 고용 인력은 감소 혹은 유사 수준으로 신규 일자리 창출은 거의 없음

일반 갤러리 vs 오픈갤러리



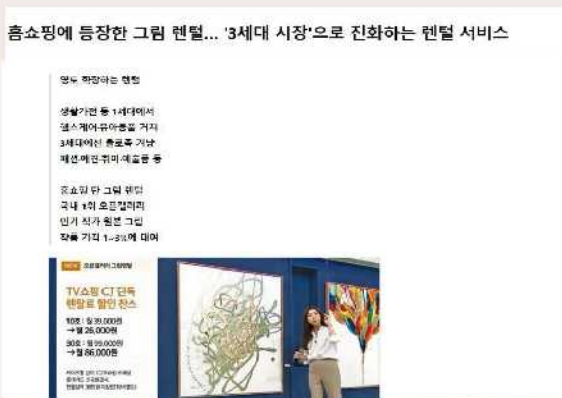
- 오픈갤러리는 기존 갤러리 대비 일자리 창출 효과가 매우 높음
- 주문 증가 따라 미술계 내 일자리 창출 효과는 더 높아질 것

## 수상에 대한 감사 & 기대

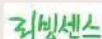
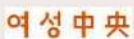
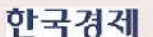
# Appendix

오픈갤러리 그림렌탈 서비스는 3세대 렌탈 시장의 대표 서비스로 주목 받고 있으며, 국내외 유수의 언론 기관을 통해 다수 보도된 바 있습니다

## 언론보도



한국경제: "그림 렌탈을 통해 진화하는 3세대 렌탈 서비스"  
- 2018년 9월 -



# 오픈갤러리는 국내외 유수의 언론 기관을 통해 다수 보도된 바 있습니다.

## 언론 보도 영상 링크 (일부만 표기)



SBS CNBC '정지영의 Hit'  
[https://www.youtube.com/watch?v=XU43jtNDZcU&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=17](https://www.youtube.com/watch?v=XU43jtNDZcU&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=17)



로이터  
[https://www.youtube.com/watch?v=rwNH3-EanTc&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=11](https://www.youtube.com/watch?v=rwNH3-EanTc&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=11)



아리랑 TV 비즈니스라인  
[https://www.youtube.com/watch?v=ggYRO0rpStM&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=22](https://www.youtube.com/watch?v=ggYRO0rpStM&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=22)



MBN 뉴스 8  
[https://www.youtube.com/watch?v=su2JcmWF6as&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=su2JcmWF6as&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=5)



SNS모닝와이드  
[https://www.youtube.com/watch?v=-nN5BR\\_B-MM&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=14](https://www.youtube.com/watch?v=-nN5BR_B-MM&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=14)



KBS 아침 뉴스 타임  
[https://www.youtube.com/watch?v=TkDMh-H6UNw&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw\\_HJDBPdoEGw6\\_e&index=15](https://www.youtube.com/watch?v=TkDMh-H6UNw&list=PL6MPPqPn761y2M4kFpw_HJDBPdoEGw6_e&index=15)

# 국내외 다양한 기관에서 서비스의 우수성을 인정 받았습니다.

## 수상 내역



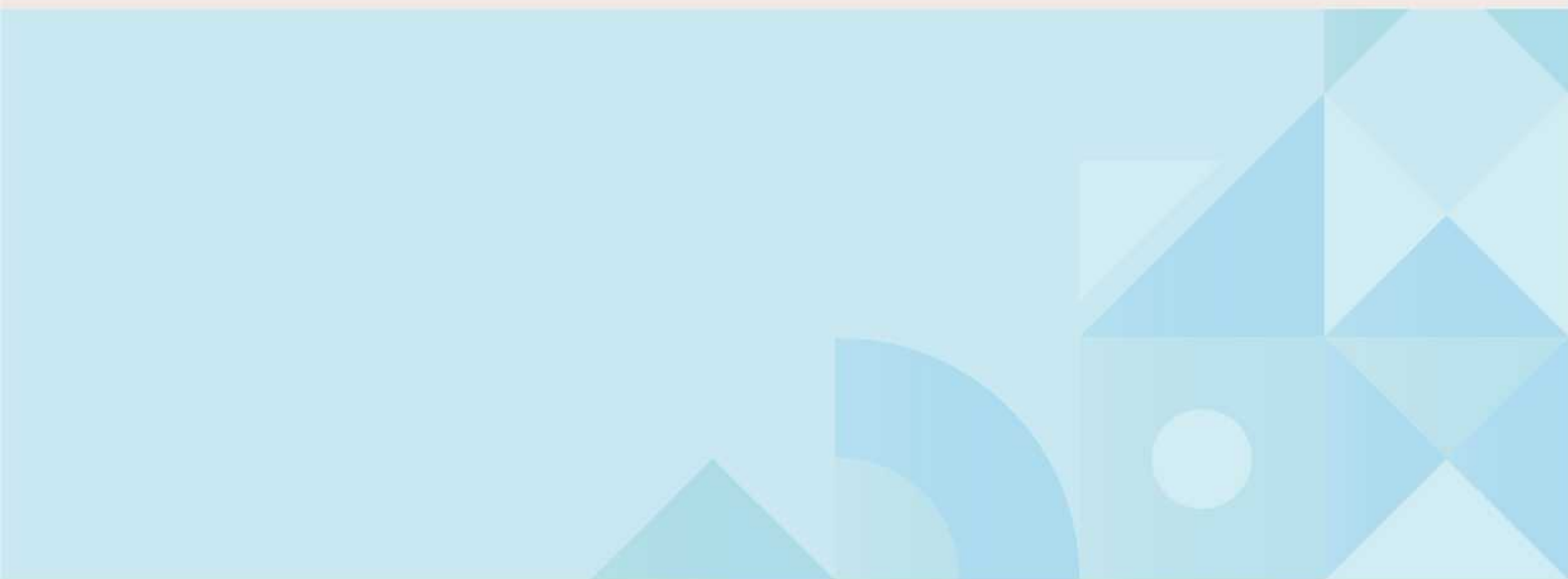




---

**End of Document**

---



한국 창작뮤지컬의 해외 진출



사례내용

뮤지컬 <오!당신이 잠든사이><여신님이 보고계셔> 등 우수한 창작 뮤지컬을 제작하여 한국 창작 뮤지컬의 발전 가능성을 보여주었고 한국 뮤지컬 시장을 확장하였습니다. 포화 상태의 한국 공연시장을 벗어나 2017년 중국 시장에 진출, 현재 상해에서 한중공동제작뮤지컬 <여신님이 보고계셔> 와 <극적인 하룻밤>이 상설 공연중이다.

유인수 / 연우무대 대표

- (현)극단 연우무대 대표, 공연 프로듀서
- (현)한국뮤지컬제작사협회 이사
- (전)한국공연프로듀서협회 이사
- (전)한국뮤지컬협회 부이사장
- (전)한국소공연장협회 이사

<수상경력>

- 2016 올해의 프로듀서상 수상 한국공연프로듀서협회.
- 연극 <이게 마지막이야>  
2019 한국공연베스트7,  
한국연극평론가협회 선정 '올해의 베스트3 선정
- 연극 <노란봉투>  
2015 한국공연베스트7
- 뮤지컬 <여신님이 보고계셔>  
2013국회대상 올해의 뮤지컬상  
2013한국뮤지컬대상 극본상  
2013더뮤지컬 창작뮤지컬베스트3

- 연극 <일곱집매>  
2013서울연극제 우수작품상, 연기상,  
2013 한국공연베스트7,  
2014 이데일리 문화대상 연극부문 최우수작품
- 연극 <그리고 또 하루>  
2012서울연극제 대상, 희곡상, 연기상, 무대예술상,  
서울시 특별상
- 뮤지컬 <오! 당신이 잠든사이>  
제12회 한국뮤지컬대상 최우수작품상, 작사, 작곡상  
2006한국공연베스트7
- 가족뮤지컬<대장만세>  
2007 서울어린이연극상 최우수작품상, 연기상,  
극본상, 최고인기상
- 연극<해무>  
2007 한국공연베스트7  
2007히서연극상,  
2009창작팩토리우수작품선정

# 한국 창작뮤지컬의 해외진출

세 계 로 나 아 가 는 연 우 무 대

YEONWOO COMPANY

## 개요

프로듀서  
사업 배경  
사업 과정  
주요 실적  
해외 실적  
추진 결과



# 프로듀서 유인수

## 약력

- (현) 극단 연우무대 대표
- (현) 한국뮤지컬제작사협회 이사
- (현) 한국공연관광협회 이사
- (전) 한국뮤지컬협회 부이사장
- (전) 한국공연프로듀서협회 이사

## 수상경력

2016 올해의 프로듀서상

뮤지컬 <여신님이 보고 계셔>

2013 국회대상 올해의 뮤지컬상

2013 한국뮤지컬대상 극본상

2013 더뮤지컬 창작뮤지컬 베스트3

뮤지컬 <오! 당신이 잠든 사이>

제12회 한국뮤지컬대상 최우수작품상, 작사,극본상

2006 한국공연 베스트7 외 다수



## Creative and Innovative

한국 연극의 창작극 활성화에 앞장서 온 연우무대는 2000년대 이후 뮤지컬 <오! 당신이 잠든 사이>, <여신님이 보고 계셔> 등 꾸준히 창작 뮤지컬 시장 확장

2014년 이후 포화 상태의 한국 공연 시장을 벗어나 일본과 영국, 중국 등 해외에서 워크샵과 라이선스 공연을 하며 새로운 해외 시장을 모색

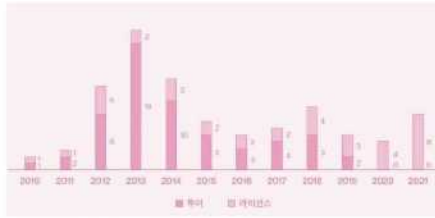
코로나 이후 중국 시장에 진입하여 현재 상해에서 <여신님이 보고 계셔> 와 <극적인 하룻밤> 상설 공연 중

## 사업배경



## 해외 추진 과정

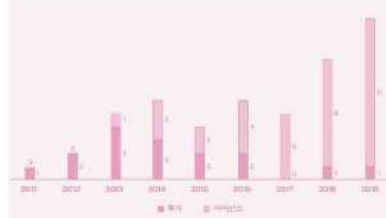
일본에 진출한 창작뮤지컬 무어 라이선스 공연 작품 수



출처: \*2014년까지 뮤지컬 시장 진출 실적보고, 한국문화예술위원회(2014), 2019년까지 라이선스 공연 실적 보고 자료 및 자체 집계

The Musical

중국에 진출한 한국 창작뮤지컬 무어 라이선스 공연 작품 수



출처: \*2014까지 뮤지컬 시장 진출 실적보고, 한국문화예술위원회(2014), 2019년까지 라이선스 공연 실적 보고 자료 및 자체 집계

The Musical

### 한중일 원아시아 시장 확장 필요성

- 단순 라이선스가 아닌 한중일 시장을 관통할 작품을 각 국가의 시장에 맞춰 제작하는 방식
- 한중일 공동 콘텐츠 뮤지컬 '침밀밀' 판권 계약
- 중국 AC ORANGE, 미국 HAMONIA HOLDINGS, 한국 연우무대 투자 및 합자 회사 논의
- 코로나로 인해 모든 게 멈추고, 사업도 진행 불가. 코로나 시기 상해 50여개 소극장 설립
- 중국 예어 순해(睿鱼淳海), 신공간(新空間) 과 중국 시장 본격 진출

## 주요 실적



## 해외 추진 실적

2014년 09월 일본 도쿄 뮤지컬 <여신님이 보고 계셔> 초청공연 / amuse

- 15회 공연 총 8,470명 관람. 15회 전석 매진. 매출\_약 7억원.

2015년 02월 영국 런던 웨스트엔드 연극 <극적인 하룻밤> 쇼케이스 발표 / Soho theatre

- 2회 발표 총 123명 관람. 무료 공연.

2017년 12월 중국 상해 뮤지컬 <유럽 블로그> 라이선스 / Jinhui company

- 19회 공연 총 2,130명 관람. 매출\_약 6,500만원

2018년 03월 중국 북경 뮤지컬 <오! 당신이 잠든 사이>라이선스 / 开心麻花

- 2019년 쇼케이스와 워크샵 후 2020년 코로나로 공연 중단...

2019년 05월 중국 상해 연극 <극적인 하룻밤> 라이선스 / AC orange

- 5월 상해 25회 공연 총 2,670명 / 10월 북경 21회 공연 총 1,783명 관람 매출\_약 1억원

## 해외 추진 실적

2023년 중국 진출

뮤지컬 '팬레터' '인사이드 윌리엄' '셜록홈즈' 등 중국 공연을 진행한

예어순해(睿鱼淳海)와 공동 제작

상해 난징동루 50개 소극장을 소유하고 관리하고 있는

신공간(新空間)의 극장 및 현금 투자

2023년 05월 중국 상해 뮤지컬 <여신님이 보고 계셔> 공동 제작

- 총 30회 공연. 총 13,370명 매출\_약 6억원

2023년 06월 오픈런 중국 상해 연극 <극적인 하룻밤> 공동 제작

- 총 150회 공연 총 5,230명 매출\_약 1억 7천만원

## 추진결과

【上海】音乐剧《女神在看》

¥180-¥580

2023.06.23-07.02  
约120分钟 (以现场为准)

上海市 | 人民大舞台  
九江路563号

服务 不支持退 可选座 自助取票 电子发票

大麦评分™

9.8 很好  
★★★★★ 2629条  
@阿一梦入画川 ★★★★★  
特别好 好看好看 很好看

【上海】音乐剧《女神在看》

¥180

【上海】开心麻花沉浸式音乐剧《精品拍卖会》

¥486

【上海】沉浸式话剧《辛亥路的花样年华》

¥199

【上海】沉浸式话剧《辛亥路的花样年华》

¥100

【上海】环境式热辣治愈爱情喜剧《戏剧性一夜》

¥100-¥688

2人套票9折, 到手¥688(票¥380x2)

2023.06.23-07.30  
约90分钟 (以现场为准)

上海市 | 星空间15号·睿鱼剧场  
西藏南路1号大世界1号门4楼

服务 不支持退 可选座 自助取票 电子发票

大麦评分™

9.5 很好  
★★★★★ 17条  
@Miche1234 ★★★★★

时间: 2023-06-22星期四19:30 场  
场: 上海市 星空间15号·睿鱼剧场

这里不是无人荒岛，这里是每个人心里一片小小的绿洲。  
@纱糖吉Clementine / 이곳은 무인도가 아니라 모든 사람들의 마음속에 작은 오아시스다

这是一部很自由的音乐剧，你既可以笑到呼吸困难，又可以哭到睫毛毛掉。  
@Yvonneeee / 숨쉬기 힘들 정도로 웃을 수 있고 속눈썹이 빠질 정도로 울 수 있는 자유로운 뮤지컬이다.

剧本节奏很好，层次丰富苦尽甘来，用绝大部分欢快稀释了沉痛。  
@横道世之介 / 극의 리듬이 매우 좋고 캐릭터가 입체적이며 슬픔을 희극으로 즐겁게 풀어냈다.

都市爱情轻喜剧，剧情逻辑完整，人设饱满立体。  
@氯化钠 / 도시 사랑 라이트 코미디, 극의 논리가 완전하고, 설정이 풍성하고 입체적이다.



### 공연 예정

2023년 12월 중국 상해  
뮤지컬 <여신님이 보고 계셔> 공동 제작

2024년 01월 일본 도쿄  
뮤지컬 <광염 소나타> 라이선스

2024년 09월 중국 상해  
뮤지컬 <풍월주> 공동 제작

2024년 11월 중국 상해, 5개 지방 투어  
뮤지컬 <여신님이 보고 계셔> 공동 제작

2024년 01-12월 중국 상해  
연극 <극적인 하룻밤> 공동 제작



감사합니다!



[www.iyeonwoo.com](http://www.iyeonwoo.com)



## 국내/해외 투트랙 사업모델 전략기획\_포스트 코로나 성공사례



## 사례내용

코로나19 시작 이후 공연 시장이 위축된 상황속에서도 우수 콘텐츠를 기반으로 글로벌 인지도를 쌓아온 브러쉬씨어터는 국내시장과 해외시장 진출의 공격성을 강화하여 투트랙 전략기획을 수립하였습니다.

- 브러쉬씨어터 오리지널 콘텐츠 제작으로 지속성과 확장성 강화
- 국내 주요공연장의 CANCEL POINT를 잡고 위험을 감수한 장기공연을 기획하여 서울 주요공연장의 시즌공연에 참여
- 중국 라이선스 계약을 체결하여 비대면으로 공연을 수출, 이후에도 지속적으로 중국시장을 통한 해외 수입 증가
- 북미시장이 코로나로 문을 닫는 순간에도 계약이행에 충실하며 향후 2022년, 2023년, 2024년 까지 북미 투어공연 확정.

## 단체소개

브러쉬 씨어터는 전 세계의 모든 아동과 청소년들이 그들의 사회, 경제, 지리적 배경이 어떠한 수준 높은 공연을 즐길 권리가 있다는 사실을 중요하게 여깁니다. 우리는 이 시대의 아동 청소년을 미래의 관객이 아닌 오늘날의 관객으로 대하며 존중합니다. 문화예술이 그들의 일상에 스며들 수 있도록 다채로운 예술 경험을 제공하며 아이들을 위한 문화적 가치를 만드는 기업입니다.

브러쉬씨어터는 창립 초기부터 우리 공연의 국제시장 진출을 목표로 달려왔습니다. 공연 제작 및 기획, 유통에서 투어까지 전 과정을 통틀어 언어의 한계를 뛰어넘어 다양한 문화권의 어린이, 가족관객, 관계자들을 염두하고 작업합니다.

이러한 노력의 결과로 세계 유수의 페스티벌과, 극장으로부터 브러쉬씨어터의 공연 레파토리 초청이 이어지고 있고 아트마켓과 플랫폼을 통한 국제 시장 진출을 이어가고 있습니다.

2023 예술경영대상 발표

# 예술단체에서 예술기업 그리고 유니콘 기업으로 '브러쉬씨어터'

국내/해외 투트랙 사업모델 전략기획\_포스트 코로나 성공사례



2023 예술경영대상 발표

## Remember 2017\_BRUSH Theatre



△ 브러쉬씨어터 첫모임 (2017.03)



△ 브러쉬씨어터 첫번째 공연 (The Little Musician)



△ 브러쉬씨어터 첫번째 연습실 공사



△ 브러쉬씨어터 첫 해외 공연 (YAOYAO, India)

2023 예술경영대상 발표  
성장 과정

**BRUSH  
THEATRE**



브러쉬씨어터 메인 콘텐츠 IP

2023 예술경영대상 발표  
OUR TEAM



**CEO & Artistic Director**  
**Kiljun Lee**  
Yongin University B.A  
Korea Musical Association Member  
Artistic Director for <Dragon Hi>, <Doodle Pop>, <The Little Musician>, etc.



**Creative Director**  
**Younggyun Yeom**  
Poli Pop Director and Producer  
Doodle Pop Director  
Little Musician Director



**Creator**  
**Seungeun Lee**  
Ewha Womans University B.A & M.A  
2018 Asian Arts Awards : Best Comedy  
2019 Three Weeks Editors Choice



2020. 12	2020 Art and Culture Social Economy Impact Investment Promotion Contest	Grand Award
2020. 10	Social Ventura Online Innovation Contest	Grand Award
2020. 1	North American IPAY Art Market	Official Invited
2020. 1	Korea Contents Awards	Minister of Culture, Sports and Tourism Award
2019. 10	Content Agency Start-up Con	Grand Award
2018. 8	Edinburgh Fringe Festival	Guardian 'BEST SHOW' & 'Best Comedian'



**POP Series**

**DOODLE POP Ver.1**

**DOODLE POP Ver.2**

**DOODLE POP Ver.3 (in process)**

**Immersive Content**

**Gravity Space**

**ALPI**

**Ocean (in process)**

**Family Musical**

**Little Musician**

**Dragon HI**

**Super Closet**

2023 예술경영대상 발표

국내/해외 투트랙 사업모델 전략기획\_포스트 코로나 성공사례

**국내시장**

- : 기획 공연
- : 기술시연회
- : 전용관 공연

<p><b>팝 시리즈 [폴리팝]</b></p> <p>세종문화회관 S씨어터 23.01.04 ~ 03.05</p>  <p>₩ 1 4.30</p>	<p><b>팝 시리즈 [폴리팝]</b></p> <p>롯데월드 어드벤처 부산 23.12.02 ~ 오픈런</p>  <p>₩ 1 4.30</p>	<p><b>뮤지컬 [슈퍼클로젯]</b></p> <p>세종문화회관 M씨어터 24.01.26 ~ 03.17</p> <p>티켓오픈 전</p>	<p><b>뮤지컬 [드래곤하이]</b></p> <p>국립중앙박물관 극장용 23.09.02 ~ 10.15</p>  <p>₩ 1 4.30</p>
<p><b>팝 시리즈 [두들팝]</b></p> <p>상설 전용관 22.01.22 ~ 오픈런</p>  <p>₩ 5 4.30</p>	<p><b>이머시브 [알피]</b></p> <p>CKL스튜디오 전국10개 도시 투어</p>  <p>₩ 1 4.30</p>	<p><b>뮤지컬 [슈퍼클로젯]</b></p> <p>세종문화회관 M씨어터 23.04.15 ~ 06.11</p>  <p>₩ 1 4.30</p>	<p><b>뮤지컬 [드래곤하이]</b></p> <p>국립중앙박물관 극장용 22.10.28 ~ 11.27</p>  <p>₩ 1 4.30</p>

2023 예술경영대상 발표

국내/해외 투트랙 사업모델 전략기획\_포스트 코로나 성공사례

**해외시장**

- : 해외투어 공연/라이선스
- : 국제 컨퍼런스/페스티벌
- : 해외전용관

- 2024년 1월~5월 북미지역 장기투어 공연 확정
- 2024년 3월 스페인 초청 공연 확정
- 2023년 9월/12월 마닐라, 타이완 초청공연
- 2023년 5월 미국, New York Lincoln Center 공연 확정
- 2023년 5월 싱가포르 초청공연
- 2023년 6월 캐나다 서리, 알버트 지역 초청공연
- 2022년 10월 아르헨티나, Festivals de Teatro de Cordoba 초청공연
- 2022년 3월~05월 미국/캐나다, 11개 도시 공연
- 2022년 3월 스페인, Madrid Festival TEATRALIA 2022 공식초청



[ 2021~ 중국 라이선싱 성공 사례 ]

**25** 개국

한국, 중국, 미국, 캐나다, 멕시코, 남아공, 영국, 스페인, 터키, 인도, 우즈베키스탄

**165** 도시

상하이, 베이징, 뉴욕, 워싱턴, 필라델피아, 과나후아토, 에딘버러, 마드리드, 하이데라바드, 이즈미르

**802** 공연

<THE LITTLE MUSICIAN>, <DOODLE POP>, <DRAGON HI>, <THE KINGDOM OF NOTHING>



 <p><b>[상품 개발]</b> MD상품 음원</p> 	 <p><b>[디지털 콘텐츠]</b> 온라인 공연 OTT 서비스 소셜미디어</p> 	 <p><b>[교육사업]</b> 출판물 은오프라인 교육프로그램</p> 	 <p><b>[라이선스]</b> 라이선스 제작 로열티</p> 
--	---	--	---



[브러쉬씨어터] 만의 공간을 만들어 '다양한 콘텐츠' 제공

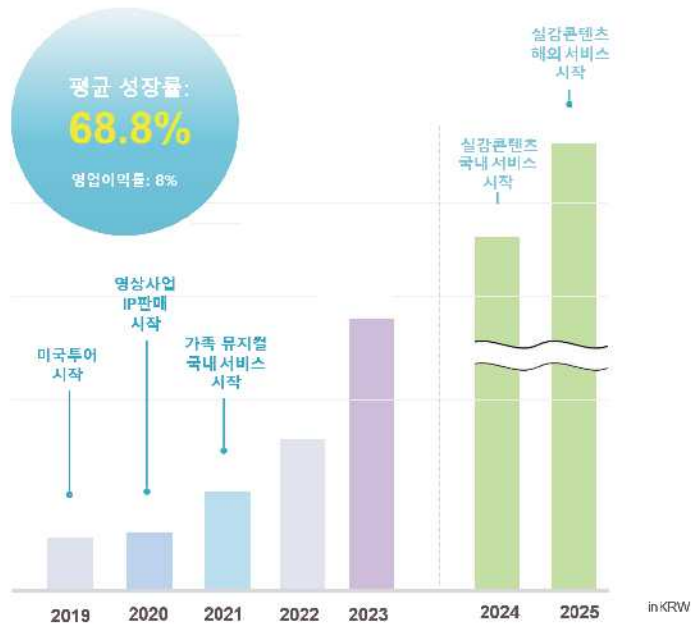
서울 성수동의 새로운 대표적인 '복합 문화 공간' 창조

[브러쉬씨어터] 오리지널 콘텐츠의 중심으로 MD판매 및 전시 진행

플레이그라운드 스토어에 '포토존 설치' 매력적인 디자인을 비치해 적극적으로 콘텐츠를 만들고 MZ세대를 공략한 마케팅

2023 예술경영대상 발표

경영성과



△ 2019 스타오픈X블록콘텐츠코리아대상



△ 2019 대한민국콘텐츠대상 해외진출유공 장관 표창



△ 2020 소셜엔터 ON-LINE 혁신경여대의 최우수상



△ 2020 문화예술 사회적경제 임팩트 투자유지대회 웰린지션 최우수상



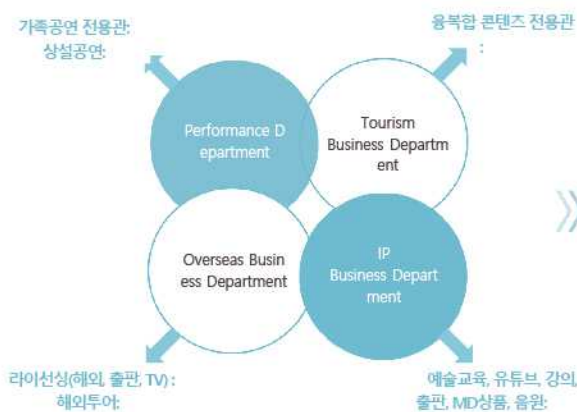
△ 2022 아르헨티나 코로나19 국제제 최고작품상



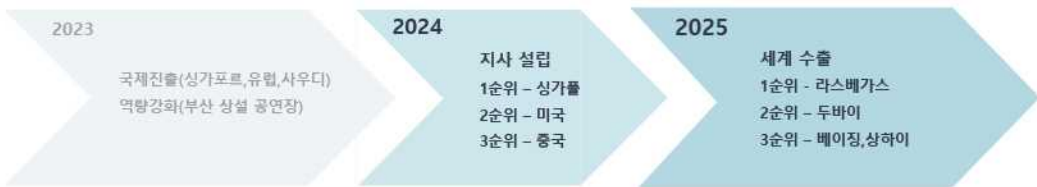
△ 2023 미국 링컨센터 초청공연

2023 예술경영대상 발표

기대성과



- 2023 목표매출, 보유 IP수
- 2024 목표매출, 보유 IP수 (2024년 12월 뉴)
- 2025 목표매출, 보유 IP수 (대형 뮤지컬 IP 론칭)
- 2026 목표매출, 보유 IP수
- 2027



**BRUSH**  
THEATRE

예술가와 관객 모두가 행복한 회사

# THANK YOU

## CONTACT US

서울특별시 성동구 광나루로 130, B102-104  
M brushtheatre@gmail.com  
T 02-6406-8324  
F 02-6007-1684

© All Rights Reserved





유형1

## 전문예술법인단체(민간) 극단벽수골

### 지역문화자원 공연콘텐츠 - 글로벌 커뮤니티를 꿈꾸며



#### 사례내용

통영의 지역문화자원을 활용하여 24편을 희곡, 무대화하고 이를 바탕으로 통영로드스토리텔러라는 문화와 예술, 관광이 결합한 공연브랜드로 통영문화자산의 가치를 전국에 확산시켰습니다. 코로나19로 힘든 상황에도 이를 극복하기 위해 통영로드스토리텔러 공연브랜드를 통영의 무형문화재와 융합작업을 통해 해외 네트워크를 통한 해외교류 프로그램으로 확장하였습니다.

#### 단체소개

극단벽수골은 벽수골소극장과 통영연극예술축제를 운영하면서 지역 문화자원의 살아 숨 쉬는 역사와 흔적과 기억, 인간의 삶 내음 나는 이야기를 활용하여 문화, 예술, 관광이 결합한 '통영 로드 스토리텔러' 라는 공연콘텐츠 개발과, 이를 통하여 전 세계적으로 한국문화를 알리는 해외 교류의 기반을 확립하고 있는 단체입니다.

지역문화자원활용  
**글로벌 커뮤니티를 꿈꾸며**

2023.11.17.

극단벅수골은

지역민들이 사랑하고 자랑할만한 문화예술 자산이 되는 것

통영	가족 단원	예술
<b>비전</b>	관객 사람	역사
자연환경 기후	산업	교육

가족



공동체,  
가족이라는 운명원리

극단 상주 10명  
사례비- 공연시스템

관객



관객과의  
다양한 채널 형성

관극 회원 수 10,723명  
온라인, 오프라인

비전



많은 사람들과의  
연극활동

지역민들이 자랑할만한  
문화예술자산

## 기획배경

통영의 역사와 문화를 한눈에.....



### 창단과 격동기

전문연극인이 없는 열악한 환경  
▷ 전국적인 극단으로 성장하기

### 지역에서 할수 있는 무엇?

역사와 문화 풍부  
▷ 예술적인 통영만의 지역 문화가치 확산

### 통영로드스토리텔러

문화 + 예술 + 관광  
▷ 해외교류, 네트워크로 확장

## 기획배경 버팀목



### 극단 박수골

1981년  
▷ 지역기반 창작산실, 지역문화가치확산

### 박수골소극장

1986년  
▷ 기초예술의 창작산실 지속가능한 공간

### 통영연극예술축제

2008년  
▷ 활성화, 거버넌스, 함께 만들어가는 문화예술자산

## 지역문화자원활용 빌드업 '통영로드스토리텔러'

'통영문화자원을 활용하여 희곡무대화와 관광과의 연계'

희곡무대화 된 공연을 관람한 관객이 1박2일 동안 공연의 배경이 된 문화자원 공간을 찾아 배우가 이야기꾼이 되어 관객과의 여행을 하는 공연예술관광콘텐츠



제기  
잊혀져가는



살아 숨쉬는  
역사와 흔적과 기억

발굴  
통영의 정체성



지역조사, 인터뷰  
소통과 통의

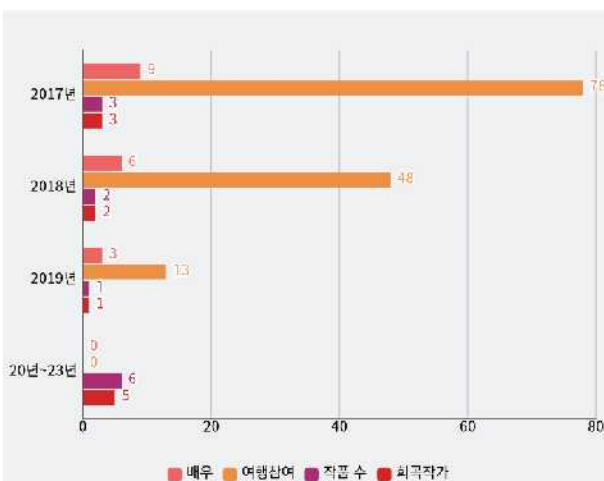
과정  
관객의 입장



작품성, 상품성, 대중성  
보완점, 코로나19

## 지역문화자원활용 성과 '통영로드스토리텔러'

준비기간을 거쳐 2017년 부터 시행한 통영로드스토리텔러는  
이제부터 1개의 콘텐츠로 10개의 지역으로 관객과의 여행이 가능.



준비기간(2년)	실행기간(3년)
매년 1작품	매년 평균 2작품
평균 관객 여행참여자 12명	평균 관객 여행참여자 46명
평균 배우 3명	평균 배우 3명
매년 희곡작가 1명	매년 희곡작가 2명
1작품 1개소 운영	점층적으로 진행하여 1작품 10개소 진행

### 지역문화자원활용 성과 '통영로드스토리텔러'

2023년은 재도약을 위한 해.  
2024년은 통영의 문화적 장소 전략 구축, 확립.

2020~2023



희곡작가 발굴 5명  
공동창작 2개



통영자원콘텐츠 6편  
연극제 단체상 2회



연기대상 2회,  
연극인상 등 7회 수상

2024 ~



### 지역문화자원활용 빌드업 '통영이야기 해외교류'

통영로드스토리텔러 장르 융합공연  
'과거 유산을 짚어보고 활용하는 것에 한정하지 않고 미래 통영의 자산이 될 문화예술자산을 동시대에 함께 그려 볼수 있는.....'



2020~  
줌, 유튜브



융합작품 2개

한국전통 춤 워크숍

2022 ~  
워크숍 및 초청공연



코메디아 델 아르테 -  
가면 워크숍

오광대 탈과 융합1작품  
워크숍을 통한  
프로그램 개발

2023 ~  
워크숍 및 초청공연



통영오광대 -  
탈워크숍

승전무와 융합 1작품  
다양한 네트워크를 통해  
프로그램 확장

## 지역문화자원활용 성과 '통영이야기 해외교류'

통영로드스토리텔러 장르 융합공연 + 이탈리아 문화자원 콘텐츠  
미래 플랫폼 역할이 될 수 있는...



2010년- 2023년	2024년
총 9회	총 2회
M.O.U. 9개단체	M.O.U. 4개단체 +

융합작품 2편  
특별상 3회  
최고작품상 1회  
관객상 1회

2024년 협연 :  
이탈리아의 DIOSCURI의  
SELE TEATRO FEST와의 협연.  
2024년 협력 :  
리투아니아 'TEATRAS SAULA'  
이탈리아 ' GIOVANI'



## 지역문화자원활용 빌드업 '통영 생활 속의축제'

'과거의 유물들은 그대로 잊혀지면 고물이 되지만  
잊지말고 기억해주면 그건 지금의 보물이 된단다'



**어린이극단**

**분홍고래  
통제영의 바람**

**청소년극단**

**행복**

"지역에 연극인이 부족한 이 시점에 차세대, 미래예술인 발굴"  
"창직활동을 통해 무대화하여 생활 속의 지역문화콘텐츠 축제로 나아가기"

## 지역문화자원활용 성과 '통영 생활 속의 축제'

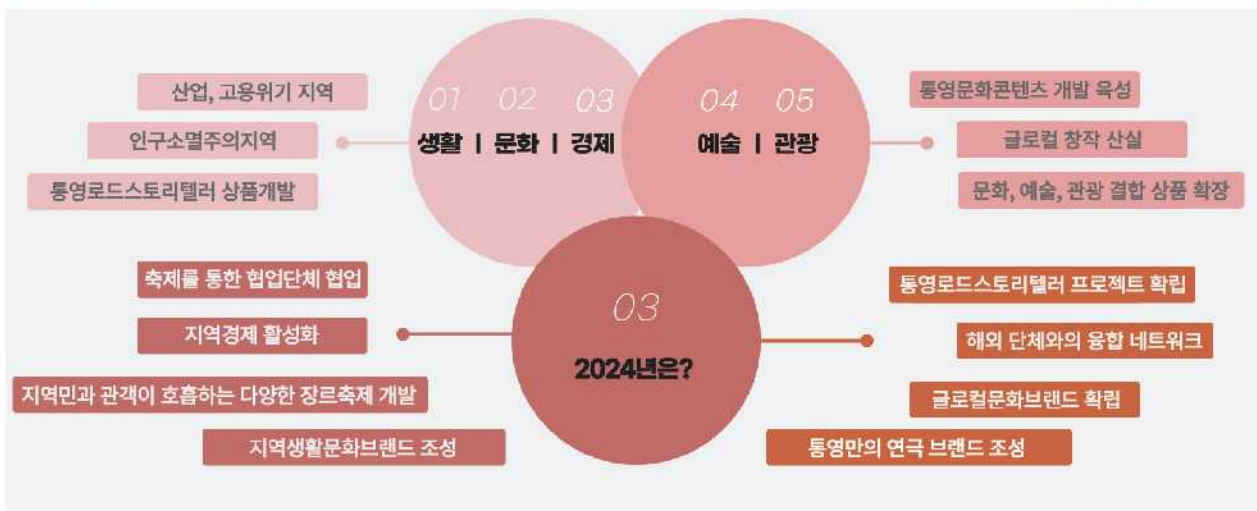
어린이, 청소년과 함께하는 통영문화자원활용 퍼블릭프로그램  
어린이, 청소년과 함께하는 통영공연콘텐츠의 독창적 축제



"통영문화자원을 활용한 통영로드스토리텔러 프로그램 확립"  
"통영문화자원을 활용한 콘텐츠로 글로벌문화브랜드로 확립"



## “사회적역할 | 2024년은?”



[https://www.youtube.com/watch?v=A-1FBY\\_oWDE](https://www.youtube.com/watch?v=A-1FBY_oWDE)

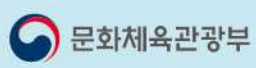
TONGYEONG ROAD STORY TELLER

지역문화자원활용  
**글로벌 커뮤니티를 꿈꾸며**

극단박수골

**감사합니다**





수림문화재단  
SOORIM CULTURAL FOUNDATION